

Rzeszów, dnia 12.07.2017 r.

OR-IV.272.2.24.2017

Do zamieszczenia na stronie  
internetowej zamawiającego

## ZAWIADOMIENIE O ZMIANIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) niniejszym zawiadamiam, iż ulega zmianie treść SIWZ w tym treść załącznika stanowiącego jej integralną część, następująco:

**1. Zmienia się treść SIWZ w ten sposób, że dotychczasową treść rozdz. XII, zastępuje się rozdz. XII w brzmieniu:**

„1. Miejsce oraz termin składania ofert:

- 1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Ciepłińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Oferta dotyczy zamówienia pn. Kampania promocyjna”; znak sprawy: OR-IV.272.2.24.2017; nie otwierać do dnia 19.07.2017 r., godz. 11:00”.
- 1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.
- 1.3. Termin składania ofert upływa dnia **19.07.2017 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
- 1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **19.07.2017 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Ciepłińskiego – pok. nr 207.”.

**2. Zmienia się treść załącznika nr 4 „Szczegółowy (...)” do SIWZ w ten sposób, że w rodz. X, pkt 2 „Dla przekazu sprofilowanego dot. naborów”, ppkt 2 „Radio”, lit. c) tiret drugie (str. 12) otrzymuje brzmienie:**

„każda z wyprodukowanych **2 audycji radiowych** zostanie wyemitowana na antenie każdej z 3 stacji radiowych min. 2 razy; 60% emisji powinno mieć miejsce w tzw. prime

time, tj. w godzinach 6.00-10.00 i 15-18.00. Zamawiający wyklucza emisję audycji po godzinie 21.00 i przed godziną 6.00”.

**Pozostałe warunki przedmiotowego postępowania nie ulegają zmianie.**

**W związku z wystąpieniem przesłanek, o których mowa w art. 38 ust. 6 ustawy zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia 19.07.2017 r., do godz. 10:00.**